



NEWSLETTER CSI

Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj pro Vás připravilo první letošní newsletter, aby Vás informoval odůležitých událostech realizovaného projektu „Centra sociálně orientovaných inovací“, a také o zajímavostech týkajících se zavádění a sdílení „inovací“.

Se vstupem do Nového roku 2014 Vám přejeme, milí čtenáři, hodně energie a rok nabitý obohacujícími událostmi.

číslo **3**

Vážení čtenáři, dovolte nám stejně jako v roce uplynulém Vás seznámit s projektem „Centra sociálně orientovaných inovací“, které Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj realizuje v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanosti. V rámci tohoto projektu se chceme s Vámi podílet o informace a zajímavosti, které se dotýkají tak složitého, a neobyčejného tématu – sociálních inovací.

Sociálně orientované inovace jsou nové nápady, aktivity, projekty, způsoby práce či instituce, které přinášejí pozitivní efekty, zlepšují či od základu řeší potřeby místní komunity nebo společnosti obecně. Jsou to tedy nové netradiční přístupy, které reagují na problémy a potřeby místních lidí. Náš přístup se nevztahuje pouze na sociální problematiku, ale zahrnuje v sobě například rozvoj trhu práce či vzdělávání.

Ivo Škrabal
ředitel CpKP Moravskoslezský kraj

V tomto vydání:

- Kurz sociálních inovací v Lipníku
- Vzdělávací kurz „Sociální inovace v praxi“ v Šumperku
- CpKP se zúčastnilo veletrhu neziskovek
- Setkání coworkingu v Ostravě
- Průzkum inovačních polí se chýlí ke konci
- Job burza neboli inovace pro trh práce
- První podnikatelské plány získávají reálný obraz
- Inovativní prosazování sociálního podnikání
- Valná hromada MAS Moravská brána
- Inovační vouchery v Olomouckém kraji
- Vítěz Neziskovka roku 2013
- Erasmus+ má zelenou: přes 4 miliony občanů získají stipendium EU na rozvoj dovedností a zvýšení zaměstnatelnosti
- Projekt „Aktivní singles“
- Festival Česká inovace 2014
- Soutěž „Podnikavá hlava“ opět hledá podnikavce se zajímavými nápady
- Úspěšný absolvent kurzu Základy podnikání otevírá novou firmu

Kurz sociálních inovací v Lipníku



V druhé polovině listopadu se v Centru sociálně orientovaných inovací v Lipníku nad Bečvou uskutečnil dvoudenní kurz sociálních inovací s účastí polských expertů k problematice sociálního podnikání a fungování sociálních družstev v rámci projektu „Zaměstnanecká družstva jako sociálně inovativní nástroj na trhu práce“. Kurz se

konal pod hlavičkou Ústavu sociálních inovací, o. p. s. a byl zaměřen zejména na výměnu informací a praktických zkušeností v oblasti rozvoje sociálních podniků v regionu.

První den probíhal spíše v teoreticko-informativních rovinách, přičemž Poláci představili výsledky své dlouholeté práce v oblasti sociálního podnikání (Stowarzyszenie pomocy wzajemnej „Być razem“ z Polského Těšina), hovořili o předpokladech a osobních aspektech sociálního podnikatele, motivacích vedoucích k započatí sociálního podnikání či o překážkách jeho rozvoje. Jednotlivé přednášky byly prokládány diskuzemi, do kterých se aktivně zapojovali všichni účastníci kurzu, jimiž byli z větší části

starostové obcí přerovského regionu.

Druhý den byl zaměřen na praktickou stránku sociálního podnikání a inovací. Účastníci si pod přímým vedením přednášejících vyzkoušeli nejen nácvik a tvorbu sociálně podnikatelských inovací, ale i nácvik kreativního myšlení pro rozvoj sociálního podnikání s následnou konzultací projektových idejí.

Z reakcí přednášejících i účastníků bylo znát, že kurz se vydařil jak po obsahové, tak i po organizační stránce. Velký dík patří pracovníkům Místní akční skupiny Moravská brána, o. s., jejichž partnerství v rámci projektu Centra sociálně orientovaných inovací nám umožňuje dobrou vzájemnou spolupráci.

Zdroj: Vlastní zpracování, Elena Stanko

Vzdělávací kurz „Sociální inovace v praxi“ v Šumperku



5. - 6. prosince 2013 se uskutečnil dvoudenní vzdělávací kurz sociálně orientovaných inovací za účasti mezinárodních partnerů ze Španělska, Portugalska, Rakouska a Skotska. Kurz byl určen zástupcům ne neziskových organizací, představitelům veřejné správy, místním akčním skupinám, zájemcům o zaměstnání a všem, kteří se zajímají o sociálně orientované inovace. Náplní kurzu bylo množství zajímavých přednášek na téma sociálně orientované inovace, zajímavé příklady dobré praxe a metody práce používané v zahraničí.

Ačkoliv se městem začala šířit pravá předvánoční nákupní horečka, přesto si skupina lidí našla čas a účastnila se dvoudenního vzdělávacího kurzu Sociální inovace v praxi. Kurz se konal ve dnech 5. a 6. prosince 2013 v prostorách Centra sociálně orientovaných inovací na ul. Sládkova 66 v Šumperku, za účasti mezinárodních partnerů ze Španělska, Portugalska, Rakouska a Skotska.

Účastníci byli tvořeni z řad zástupců neziskových organizací, představitelů veřejné správy, místních akčních skupin, zájemců o zaměstnání a všech, kteří se zajímají o sociálně orientované inovace. Během dvou dní se stihlo odprezentovat množství zajímavých projektů a témat zaměřených na sociálně orientované inovace, ke společné diskusi pak posloužily mnohé příklady dobré praxe a metody práce používané v zahraničí. Jak účastníci ze zahraničí, tak i naši ocenili možnost osobně si popovídat v přestávkách při občerstvení, kde bylo možno navázat osobnější vztahy nebo prohloubit vzájemnou spolupráci.

Během prezentací začalo být více než zřejmé, že úspěšný projekt inovace primárně začíná v srdcích lidí, kteří vidí potřebu změny či zlepšení určité oblasti ve společnosti, ať už se jedná o sociální, technickou nebo jinou inovaci. Bylo velmi povzbuzující vidět, jak se z několika „nadšenců“ postupem času stávají odborníci a z jednoduché činnosti prováděné srdcem rozvine smysluplná práce, která se košatí jako mohutný strom. Tak jsme se například dozvěděli, jak lze levně a efektivně ve spolupráci s mnoha firmami a institucemi vyrobit automobil na elektropohon, jak zefektivnit pomoc lidem postiženým rakovinou nebo jak úspěšně rozvíjet zaměstnanost v zapadlých venkovských oblastech.



Témat k zamyšlení bylo opravdu mnoho a jsme přesvědčeni, že každý účastník si odnesl nejen dojmy z úspěšných projektů a nadšených lidí, ale možná mu kurz umožnil další uzrávání jeho vlastních nápadů. Další informace najdete na www.centruminovaci.cz a <https://www.facebook.com/CentraSocialnichInovaci>.



Veletrh neziskovek v Olomouci



Skupiny studentů a akademiků, několik desítek neziskových organizací a mnoho zvědavých otázek; tak nějak vypadal veletrh neziskových organizací, pořádaný v listopadu 2013 Univerzitou Palackého v Olomouci v rámci projektu Systematizované odborné praxe (www.youngpower.cz). Cílem veletrhu bylo představit studentům, postgraduátům i katedrám neziskové organizace, se kterými mohou v průběhu studia či po jeho ukončení spolupracovat. Neziskové organizace měly dostatečný prostor zúčastněným studentům nabídnout praxe a představit možná témata, kterým se studenti či týmy na katedře mohou na zakázku věnovat v rámci svých diplomových a odborných prací.

Naše organizace představila návštěvníkům veletrhu svou činnost prostřednictvím publikací, letáčků, ročenek a osobních rozhovorů.

Díky veletrhu jsme navázali spolupráci i s jinými neziskovými organizacemi, které projeví zájem o naše projekty. Z hlediska publicity CpkP i jednotlivých projektů účast na akci hodnotíme pozitivně a rádi bychom se jí účastnili i příští rok.

Zdroj: Vlastní zpracování, Elena Stanko

Setkání coworkingu v Ostravě

Koncem listopadu 2013 jsme se zúčastnili Srazu coworkingových center, které pořádala VIVA Ostrava, největší sdílená kancelář v Ostravě. Na coworkingový sraz přijelo víc než 10 coworkingových center. Byl ohromující zážitek potkat se a společně si popovídat, jak to komu funguje a nefunguje. A co skutečně fungovalo, byla vzájemná pomoc a podpora. Taky aby ne, s napečenými muffiny a šampaňským v ruce! Přednášku o vývoji coworkingu a trendech měl Robert Vlach, představil svůj opravdu zralý pohled. Nakonec jsme malovali společnou myšlenkovou mapu s Danem Gamrotem. Užili jsme si to a na květen 2014 je naplánováno další setkání.

Jak takový sraz vypadá, se můžete podívat zde:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.667021210009092.1073741847.284988048212412&type=1>

Kontakty zúčastněných:

Centrum podpory soc. inovací – VŠ Báňská (VŠB -TU Ostrava) – Jan Juzl
Coworking Olomouc – Jan Linhart
Coworking COOL Working – Hradec Králové
Klub bydlení – bydlení s přesahem
LUCOS Workspace - Praha (<http://www.locusworkspace.cz/>)
NODE 5 – Praha (<http://node5.cz/>)
TCP – Brno (<http://www.tcpbrno.cz/>), centrum podnikatelek
TECHSQUAT – Brno (<http://www.techsquat.com/>), sdílené bydlení

Zdroj: Vlastní zpracování, Jana Žouželová



Průzkum inovačních polí se chýlí ke konci

Průzkum inovačních polí pro oblast Lipník nad Bečvou a Šumperk, který probíhá v rámci projektu, je dokončen. Primárním cílem průzkumu bylo zjistit, jaké existují potřeby a bariéry při zavádění sociálně orientovaných inovací. Sekundárním cílem tohoto průzkumu je na základě analýzy shromážděných dat upřesnění předpokladů pro realizaci nových projektů v daných regionech. Průzkum proběhl v několika fázích. V rámci první fáze byla shromažďována demografická data o regionech Lipník nad Bečvou a Šumperk. V druhé fázi bylo vybráno 87 organizací, kterým byl zaslán dotazník. 18 subjektů dotazník vyplnilo, z toho 15 projevilo zájem o účast na projektu CSI, kde budou mít zástupci těchto organizací možnost společně

vytvářet sociálně orientované projekty a s podporou CSI je následně zavádět do praxe.

V závěrečné fázi realizace průzkumu byly provedeny rozhovory se zástupci všech 15-ti organizací. Jedním z cílů bylo zjistit podrobnější informace o projektech, které již těmito subjekty byly realizovány. Zajímalo nás také, jaké projekty by dané organizace chtěly v budoucnosti realizovat a co očekávají od samotného projektu CSI. Všechny takto nashromážděné informace povedou k vytváření možných témat a zaměření setkání, která budou v průběhu projektu CSI pro partnery organizována.

O průzkumu a jeho výsledcích se budete postupně dozvídat na našich webových stránkách www.centruminovaci.cz



Job burza neboli inovace pro trh práce

V rámci projektu „Aktivní ženy 50+ a jejich uplatňování na lokálním trhu práce“ se uskuteční **1. regionální trh pracovních příležitostí na Šumpersku.**

Rádi byste vytvořili nové pracovní místo a nemůžete najít vhodného kandidáta na Vámi nabízené pracovní místo, případně chcete využít dotované pracovní místo?

Job burza je tedy určena právě pro vás!

Job burza neboli regionální trh pracovních příležitostí se uskuteční v prostorách Centra sociálních inovací (ul. Sládkova 66 v Šumperku)

v pátek 28. 2. 2014 od 14 do 17 hodin.

Koordinátorka projektu Ing. Eva Škrabalová informuje „o zaměření job burzy, které je cíleno na posílení přímých kontaktů, vazeb a dohod zaměstnavatelů za aktivní účasti zájemců o zaměstnání. „Job burza“ umožní výměnu zkušeností a informací mezi zájemci o zaměstnání a zaměstnavateli“.

Co nabízíme pro zaměstnavatele:

- informační prostor o své firmě a možnost prezentace zájemcům o zaměstnání,
- kontakt s účastníky projektů BEC Družstva a dalšími zájemci o zaměstnání,
- možnost umístění loga na pozvánce pro veřejnost a média,
- zajímavé workshopy a semináře pro zaměstnavatele,
- možnost získat informace o dotovaných pracovních místech od BEC Družstva, Úřadu práce a dalších institucí.

Co nabízíme pro zájemce o zaměstnání:

- odborné kariéerní poradenství a individuální konzultace - doporučení pro životopisy a příprava na přijímací pohovor,
- zajímavé workshopy a přednášky,
- kontakt se zaměstnavateli, kteří nabízejí volná pracovní místa.

Potřebné informace naleznete na webových stránkách projektu

www.aktivnizena50.cz a www.facebook.com/aktivnizena50.

Kontakt:

BEC družstvo – Business and Employment Co-operative
Zábřežská 20, 787 01 Šumperk

e-mail: info@bec-coop.cz | tel. +420 : 777 60 63 68 | <http://bec-coop.cz>

První podnikatelské plány získávají reálný obraz



Projekt nazvaný „Podnikatelsko-zaměstnanecká družstva – Inovační nástroj aktivní politiky zaměstnanosti“ je zaměřený na podporu osob se zajímavými podnikatelskými vizemi, které si chtějí ověřit, zda jejich podnikatelský potenciál je uplatnitelný v praxi. Do projektu vstoupilo přes 30 osob, které prošly pracovní diagnostikou zaměřenou na podnikatelské dovednosti jedince a kurzem Základy podnikání, kde si každý

účastník vytvářel vlastní podnikatelský plán. Po skončení kurzu se s úspěšnými absolventy dále pracuje a snažíme se jim pomoci jejich sny přeměnit ve skutečnost.

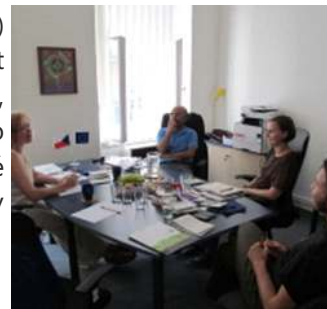
V současné době se začínají prakticky rozvíjet první čtyři podnikatelské plány pod hlavičkou podnikatelského družstva s názvem BEC družstvo – Business and Employment Co-operative. Jedná se o plán zaměřený na realizaci informačního portálu pod názvem „Bílé stopy“, který je vyvinut za účelem automatického zpracování informací o aktuálním stavu běžeckých a turistických lyžařských stop v reálném čase.

Dalším záměrem, který nabírá reálný rozměr, je podnikání zaměřené na preparaci zvířat a loveckých trofejí. Jedná se o službu pro myslivce, lovce, rybáře; preparace je vhodná výzdoba do stylově zařízených chat, restaurací, slouží jako učební pomůcka ve školách. Další dva záměry, kde se v současnosti vytvářejí předpoklady pro jejich reálný rozjezd, jsou zaměřeny na výrobu a prodej dětských pískovišť a speciální homeopatickou léčebnou techniku jako doplňkovou a často i komplementární službu klasické medicíny.

Zdroj: Vlastní zpracování, Zdenek Zívala

Inovativní prosazování sociálního podnikání

Zvýšit povědomí o sociálním podnikání (využit k tomu chceme zejména moderní komunikační kanály) má za cíl projekt, který je realizován z prostředků Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a Státního rozpočtu ČR od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2014 poradenskou a konzultační organizací P3 – People, Planet, Profit, o.p.s., která prosazuje inovativní přístupy v podnikání a koordinuje Tematickou síť pro sociální podnikání TESSEA. Aktivitami projektu se zaměřují zejména na neziskové organizace, krajské úřady, sociální podniky, zaměstnavatele osob se zdravotním postižením, ale i ostatní podniky a podnikatele, které láká začít podnikat „jinak“. Konkrétně v rámci projektu vznikne/ou:



- Publikace dobré praxe (bude obsahovat příklady jak z ČR, tak ze zahraničí)
- Manuál k založení sociálního podniku
- Síť osmi ambasadorů (ti budou v regionech soustavně propagovat sociální ekonomiku, pořádat panelové diskuse a jiné akce)
- Tři dokumentární filmy o příkladech dobré praxe v sociální ekonomice (o každé partnerské zemi jeden film)
- 16 krátkých medailonků o českých sociálních podnikatelích

Příznivci sociálního podnikání se mohou s touto tématikou seznámit na stránkách www.ceske-socialni-podnikani.cz, kde jsou články, rozhovory, videa, audio nahrávky a nové informace z této oblasti, ale také adresář sociálních firem. Další možností je přihlásit se do Klubu sociálních podnikatelů, který aktuálně informuje o změnách v sociálním podnikání a nabízí prostor všem sociálním podnikatelům k setkávání a vyměňování si zkušenosti, ale také možnosti setkat se se zajímavými hosty.

Více na stránkách: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/>

Valná hromada MAS Moravská brána



Dne 22.1.2014 proběhla v obci Prosenice valná hromada MAS Moravská brána. Akce se zúčastnilo celkem 55 zástupců obcí, podnikatelů a neziskových organizací. Byly zde schváleny nové

stanovy MAS a proběhla volba všech orgánů MAS - předsedy, místopředsedů, rady, výběrové komise, monitorovacího výboru a kontrolního výboru.

Po volbách proběhla prezentace jednotlivých projektů, které v současnosti MAS realizuje. Mezi těmito projekty byli účastníci seznámeni také s aktivitami projektu Centra sociálních inovací a byli přizváni ke spolupráci. Dle ohlasů po vystoupení je tento projekt velmi zaujal a chtějí se účastnit jak připravovaného Kurzů sociálních inovací v Lipníku n. B., zahraničních studijních cest, tak jednotlivých vzdělávacích seminářů a workshopů.

V současné době intenzivně připravujeme Kurz sociálních inovací, který bude probíhat 11. a 12. 3. 2014 v Lipníku n. B. s účastí zahraničních hostů.



Inovační vouchery v Olomouckém kraji

Olomoucký kraj připravuje II. etapu pilotního projektu „Inovační vouchery v Olomouckém kraji“, financovaného z prostředků Regionálního operačního programu NUTS II Střední Morava rozpočtu Olomouckého kraje. V rámci tohoto projektu zamýšlí podpořit spolupráci inovačně zaměřených firem v našem kraji s vysokými školami v ČR.

Inovační voucher je finanční nástroj podporující spolupráci podnikatelských subjektů s vědeckovýzkumnými institucemi – vybranými vysokými školami. Spoluprací se rozumí nákup specifických služeb dodávaných konkrétní vysokou školou podnikatelskému subjektu, napomáhající zvyšovat inovační poten-

ciál tohoto podnikatele.

Podnikatelské subjekty působící v Olomouckém kraji mohou získat inovační voucher v hodnotě 60 – 149 tis. Kč, který využijí k nákupu služeb v hodnotě 80 – 199 tis. Kč.

Podporována je prvotní spolupráce podnikatelského subjektu s konkrétním pracovištěm (ústav, katedra či obdobná forma) dané vysoké školy na definovaném typu služby realizované tímto pracovištěm pro konkrétní inovaci produktu podnikatelského subjektu.

Žádat o Inovační voucher Olomouckého kraje může podnikatelský subjekt, který směřuje k vytvoření nového či inovovaného produktu, který mu pomůže

posílit konkurenceschopnost na stávajících trzích či získat nové trhy. Zároveň musí splňovat další definované podmínky.

Inovační voucher je financován z prostředků EU - Evropského fondu pro regionální rozvoj (Regionální operační program Střední Morava) a prostředků Olomouckého kraje. Jedná se o veřejnou podporu podnikatelskému subjektu poskytovanou v režimu de minimis.

Další aktuální informace naleznete na webové adrese:

<http://www.kr-olomoucky.cz/inovacni-vouchery-cl-1090.html>

Vítěz Neziskovky roku 2013



V prvním ročníku ocenění Neziskovka roku 2013, které vyhlašuje Nadace rozvoje občanské společnosti, jsou známa jména vítězů všech kategorií. Během slavnostního vyhlášení na půdě Senátu Parlamentu ČR 7. listopadu 2013 večer převzali ocenění Neziskovka roku historicky první vítězové.

V kategorii Cena společnosti KPMG Česká republika pro nejúspěšnější malou neziskovku ocenění získala obecně prospěšná společnost CENTRUM ALMA, která se věnuje poradenské, konzultační a informační činnosti pro ženy, jež mají problém se zneužíváním alkoholu.

V kategorii Cena společnosti Telefónica Czech Republic pro nejúspěšnější střední neziskovku porota ocenila občanské sdružení LÉKORICE – dobrovolnické centrum, které působí při Thomayerově nemocnici v Praze.

V kategorii Cena Skupiny ČEZ pro nejúspěšnější velkou neziskovku pak zvítězilo občanské sdružení IQ ROMA SERVIS, které se zasazuje za důstojné společenské uplatnění Romů.

Do ocenění byla zapojena také veřejnost, která svými téměř 6 000 hlasy vybrala v kategorii Cena veřejnosti ČSOB za nejlepší projekt aktivity občanského sdružení HELPPES – CENTRUM VÝCVIKU PSŮ PRO POSTIŽENÉ.

O prestižní titul Neziskovka roku 2013 se ucházelo více než 120 neziskových organizací působících v České republice. Nejlépe hodnocená organizace z každé kategorie obdržela kromě titulu Neziskovka roku 2013 také finanční příspěvek v hodnotě 20 000 Kč, sérii vzdělávacích kurzů a speciální ceny od partnerů projektu. Všechny neziskové organizace, které se do projektu zapojily, získaly i cenný nástroj pro hodnocení svého „zdraví“ a možnost stát se příkladem pro další organizace.

Podobná ocenění mohou již řadu let získat neziskové organizace v zahraničí. Například ve Spojených státech zveřejňuje program GiveWell každoročně seznam TOP neziskových organizací, britským neziskovkám se pak dostává ocenění v podobě Charity Awards. Neziskovka roku přináší takovéto ocenění jako první i do České republiky.

Porota hodnotila nejen profesionalitu nominovaných organizací, ale i jejich přínos, originalitu a ambice. „Všichni finalisté prokázali kvalitní úroveň řízení svých organizací a platilo, že čím větší organizace, tím profesionálnější management. Při prezentacích se tak někteří snažili zaujmout například neotřelou týmovou choreografií, což rozhodně potěší a odhalí i to, co ve směrnicích rozhodně nenajdete,“ říká Jiří Suchánek.

Neziskovku roku 2013 vyhlašuje Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS). Generálním partnerem Neziskovky roku 2013 je Skupina ČEZ, partnery pak ČSOB, Telefónica Czech Republic, KPMG a IBM.

Více informací na www.neziskovkaroku.cz.

Erasmus+ má zelenou: přes 4 miliony občanů získají stipendium EU na rozvoj dovedností a zvýšení zaměstnatelnosti

Evropský parlament schválil Erasmus+, nový program EU pro vzdělávání, odbornou přípravu, mládež a sport, který byl zahájen v lednu. Tento sedmiletý program, jenž má zlepšit dovednosti a zaměstnatelnost a přispět k modernizaci vzdělávání, odborné přípravy a systémů práce s mládeží, bude disponovat rozpočtem 14,7 miliardy EUR, což je o 40 % více než u stávajících programů. Přes 4 miliony osob získají finanční podporu na studium, stáž, práci či dobrovolnickou činnost v zahraničí, včetně 2 milionů vysokoškolských studentů, 650 000 žáků odborných škol a učňů a přes 500 000 lidí, kteří vycestují do zahraničí na výměnu mladých či jako dobrovolníci. Studenti, kteří chtějí absolvovat v zahraničí celé magisterské

studium, pro něž mohou jen zřídka získat ve své zemi stipendium či půjčku, mohou využít nového systému záruk na půjčky Evropského investičního fondu.

Erasmus+ také nabídne finanční prostředky pedagogům a pracovníkům s mládeží, jakož i pro partnerství mezi školami (včetně univerzit a vysokých škol), podniky a neziskovými organizacemi.

Erasmus+ má tři hlavní cíle: dvě třetiny rozpočtu jsou určeny na studium v cizině, a to v rámci EU i za jejími hranicemi; zbývající částka je přidělena na podporu partnerství vzdělávacích zařízení, mládežnických organizací, podniků, místních a regionálních úřadů a nevládních organizací, jakož i na reformy s cílem modernizovat systémy vzdělávání

a odborné přípravy a podporovat inovace, podnikatelské schopnosti a zaměstnanost.

Tento nový program slučuje všechny stávající programy EU pro vzdělávání, odbornou přípravu, mládež a sport, tedy program celoživotního učení (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig), program „Mládež v akci“ a pět programů mezinárodní spolupráce (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink a program spolupráce s průmyslově vyspělými zeměmi). Uchazeči tak získají lepší přehled o nabízených příležitostech a díky dalšímu zjednodušení se zlepší dostupnost programu.

Více o programu na stránkách http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_sk.htm

Projekt Aktivní singles



Projekt Aktivní lidi žijící singles, je pro lidi, kterým žít singles vyhovuje, (nebo hledají aktivního partnera). Protože jsou většinou dost pracovně vytížení, nemají moc příležitostí sportovat, chodit do divadla na koncerty atd. s lidmi, kteří mají podobné zájmy. Nový portál umožňuje zakládat skupiny podle zájmů lidí

a ostatní se buď přidají do založené skupiny, nebo v případě, že skupina dle jejich představ neexistuje, jednoduše si mohou novou skupinu založit a tím mohou svoje oblíbené aktivity provozovat s novými lidmi, se kterými se dosud neznali. Celé je to zdarma.

Druhá skupina, je pro lidi, kteří žijí singles, ale úplně jim to nevyhovuje, hledají někoho, ale aktivního. Tady je nabídka Rychlého rande, nebo možnost zadání profilu, jehož podmínkou je vyplnit jaké aktivity uživatel provozuje a na jaké úrovni.

Pro obě skupiny připravujeme akce a výlety, ale bez nálepky "seznamovací", lidé přijedou na běžky, kola, focení,

turistiku atd. ale nejsou to seznamovací víkendy, prostě jen přijedou, zaspoutují si, stráví příjemně víkend ve společnosti dalších stejně naladěných lidí a jedou domů, jestliže mezi někým "zajiskří" jen dobře, ale odpadá stres, že jedu na seznamovací víkend.

Podívejte se na www.aktivni-singles.cz, vysvětleno je to ve videích

<http://www.aktivni-singles.cz/zakladni-registrace/pratele?4> a

<http://www.aktivni-singles.cz/zakladni-registrace/partner?6>.

Cílem webu je umožnit setkání lidí "stejně krevní skupiny", není to prvoplánově seznamka.

Příběh, jak portál vznikl...

Zdravím všechny singles a nejlépe aktivní :-)

Jmenuji se Vašek Pták a jsem zakladatelem projektu Aktivní singles.

Podělím se s Vámi o můj příběh, jak jsem došel k nápadu založit tento web a co od něho očekávám.

Hodně let jsem pracoval na manažerských postech převážně v organizacích, kde cílem bylo pomáhat druhým lidem. Před 14 lety jsem udělal ZMĚNU, všechno jsem nechal v Plzni, kamarády, práci, rodiče, sourozence, dům.... a odstěhoval se na druhý konec republiky do Jeseníků. Předtím jsem tam byl jen jednou – projížděli jsme Jeseníky na kolech.

Začal jsem z ničeho, neměl jsem kamarády dokonce ani známé, práce byla dost odlišná od předchozích, úplně jiný obor, prostě opravdu ZMĚNA. Byl jsem i dost časově vytížen. Právě v této době bych uvítal podobný portál jako je tento, kde bych se mohl přidat do skupiny nebo vytvořit novou skupinu stejně zaměřených lidí, ale nic takového nebylo a tak jsem se musel novou situací „prokousat“ sám. Možná jste něco podobného také zažili nebo zažíváte.

Po nějaké době přišla další změna, zůstal jsem sám s dětmi. Nebylo to jednoduché období a já si mohl na vlastní kůži vyzkoušet, jaké je to žít single. Děti vyrostly, odešly studovat a já udělal zásadní rozhodnutí. Ukončil jsem pracovní poměr jako zaměstnanec a odešel na čas do Anglie a pak do USA. Potřeboval jsem si „vyčistit hlavu“ srovnat si to, co chci v životě dělat a získat i nové nápady a impuls pro podnikání. V Anglii jsem možná náhodou, možná shodou okolností bydlel v "sídlišti pro singles" ale náhody, jak víme, neexistují.... I v USA jsem viděl singles, kteří také chtěli aktivně trávit svůj volný čas, jet na víkend, na výlet nebo zajít do divadla, do kina s lidmi podobných zájmů. Známí mi doporučili web, který umožňoval právě takovéto vzájemné setkávání se lidí se stejnými zájmy, koníčky, zálibami. To bylo super, jednu sobotu jsem mohl jet na kola, pak na turistiku, přes týden do kina, nebo jen tak na "pokec" na nějaké téma a vždy s lidmi, kteří se potkali

ve skupině k tomu založené. Vzpomněl jsem si na Jeseníky, paradoxně to tam bylo v tomto ohledu těžší než v Americe a najednou jsem měl jasno. Ta správná "parketa" pro moje podnikání je vytvořit nabídku pro aktivní lidi žijící single v Česku. Už v Americe jsem začal dělat první kroky k založení portálu. V této oblasti jsem nikdy nepracoval, a tak bylo nutné začít se vzdělávat.

Absolvoval jsem několik online vzdělávacích kurzů na internetu, začal skládat strukturu webu, připravoval texty, grafiku stránek. Hrozně mě to bavilo a měl jsem a pořád mám takový vnitřní pocit, že je to dobrá věc, opět to bude pomáhat lidem.

Rozhodl jsem se tvorbu webu pojmout komplexně. Vytvořil jsem portál pro lidi žijící singles, kterým to vyhovuje, je to jejich životní styl, ale i pro singles, kteří chtějí někoho aktivního potkat.

Když se letos v listopadu podařilo portál spustit, měl jsem opravdu radost.

Vývoj takové služby není levný a její provoz, technická podpora uživatelům, je velký měsíční náklad. V neposlední řadě je to podnikatelský záměr, který musí být ziskový. Sekce, která slouží pro nalezení vhodného partnera, je tedy placená, tak jak je to všude ve světě, ale sekce, kde je možné tvořit skupiny, přidávat se do již existujících skupin a velice rychle tak najít a účastnit se aktivit s „lidmi stejné krevní skupiny“, je ZDARMA.

Byl jsem zvědavý, jak lidé v Česku vezmou to, že někdo něco nabízí ZDARMA. Budou v tom vidět nějaký podvod? Budou tomu věřit? To byly otázky, které jsem si kladl a po pravdě ještě neznám odpověď. Uklidňuje mě, že v cizině takovéhle portály fungují a lidé je využívají, i když za to platí.

Očekávám, že portál bude sloužit lidem k různým aktivitám zatím v oblasti sportu, kultury, cestování, outdooru, ale že zde také někteří potkají někoho, s kým si budou víc rozumět....

Určitě mi dáte za pravdu, že získávání nových informací, zážitků

pokračování na další straně ..

.. pokračování z předchozí strany

a poznávání nových lidí nejvíce zpestřuje a obohacuje náš život. Od každého člověka můžeme něco získat a naopak něco mu poskytnout.

A na závěr jedno doporučení pro všechny, jsem přesvědčen o pravdivosti motta, které platí v jakékoliv lidské činnosti. Dal jsem ho i na svoje stránky:

„Teprve, když se přestaneme bát, začínáme žít.“ Takže se nebojte, začněte a uvidíte, co se bude dít.

S přáním všeho dobrého
Vašek Pták, autor projektu

Do třetice všeho dobrého a inovativního: Festival Česká inovace 2014

Heslem prvního ročníku Festivalu Česká inovace se stalo motto "Tomu, kdo má nápad, svítí oči". České inovaci, o. p. s., start-upu podporujícího inovační kulturu v České Republice, oči svítí už třetím rokem a stále nepolevuje v úsilí připravit a nabídnout českým inovátorům platformu, kde mohou sdílet své nápady, zkušenosti a know-how. Prostor, kde se navazují kontakty, spolupráce a z nápadů se rodí obchodní příležitosti. Místo, kde se účastníci z řad nadnárodních firem, malých i středních podniků, začínajících podnikatelů i studentů vzdělávají, inspirují a hlavně dobře baví. Zkratka Festival Česká inovace.

Ani letos tomu není jinak. Přípravy

třetího ročníku, který se koná v pátek 14.3.2014, jsou v plném proudu. Přijďte se k více než šesti stům účastníkům, kterým bude na jeden den patřit celá Národní technická knihovna v Praze. Ano, čtete správně. Knihovna na jeden den zastaví svůj provoz a vy se tak můžete těšit na přednášky světových i domácích řečníků, workshopy, výstavy, inovátorské zóny a jarmark, soutěže, skvělou afterparty a mnoho dalšího. Sledujte tyto stránky, kde se budou postupně objevovat další informace.

Sledujte <http://www.festival-cin.cz/>, kde se budou postupně objevovat další informace.

Soutěž Podnikavá hlava opět hledá podnikavce se zajímavými nápady

Hladké vplutí do podnikatelských vod může usnadnit soutěž Podnikavá hlava, kterou již pátým rokem vyhlásil Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci. Autoři zajímavých podnikatelských záměrů se mohou do klání přihlásit do 17. dubna. Ti nejlepší získají nejen finanční odměnu, ale především cenné rady odborníků a zázemí při rozjezdu podnikání.

„Soutěž je určena pro úplné začátečníky, studenty, ale i zkušené podnikatele s novým nápadem. Během přípravy projektu mohou účastníci využít pomoci našeho konzultanta. Účast není omezena věkem, hlásit se mohou zájemci z celé

České republiky,“ uvedla projektová manažerka Vědeckotechnického parku Silvie Polánková.


Vedle hlavní soutěže se uskuteční i soutěž pro středoškoláky. Pokud nejsou plnoletí, musejí mít dospělého garanta. Zvláštní kategorií je Podnikatel v sukničích. Utkají se v ní projekty, které připravily ženy nebo jsou pro příslušnice něžného pohlaví určené. Vítěze podpoří Olomoucký kraj, jenž je partnerem soutěže. Loni se do této zvláštní kategorie přihlásilo celkem 25 soutěžících, oproti předchozímu ročníku se tak zájem zvýšil téměř dvojnásobně.

Vloni se klání zúčastnilo rekordních

67 projektů. Celkem již v minulosti Podnikavou hlavou prošlo téměř 200 soutěžících, někteří z nich uvedli své nápady do praxe. Vítěz letošního ročníku bude znám v květnu. Vědeckotechnický park nejúspěšnějším soutěžícím zajistí kancelářské prostory a zázemí pro podnikání a poskytne i konzultační služby. Podrobné informace o soutěži jsou dostupné na www.podnikavahlava.cz

Zpracoval: Martina Šaradínová, oddělení komunikace UP


Úspěšný absolvent kurzu Základy podnikání otevírá novou firmu



IBLASER

LASEROVÉ GRAVÍROVÁNÍ
DÁRKOVÉ A REKLAMNÍ PŘEDMĚTY
PIKTOGRAMY
VÝROBNÍ, TECHNICKÉ
A PRŮMYSLOVÉ ŠTÍTKY
ŠTÍTKY NA DVEŘE
FIREMNÍ CEDULE
INFORMAČNÍ A ORIENTAČNÍ SYSTÉMY

GRAFIKA
TVORBA LOGA
VIZITKY
LETÁKY
PLAKÁTY
BANNERY
POZVÁNKY atd..



IVO BERNARD ČSL. ARMÁDY 40 (areál JESAN) ŠUMPERK
TEL.: 603 765 759 EMAIL: info@iblaser.cz www.iblaser.cz

Účastník projektu Centra pro komunitní práci Moravskoslezský kraj po úspěšném absolvování projektu „Podpora zaměstnanosti na venkově prostřednictvím podnikatelsko-zaměstnaneckých center“ v rámci něhož absolvoval kurz Základy podnikání, otevírá od začátku roku 2014 svoji novou firmu z názvem IBLASER. Firmu naleznete v Šumperku na adrese Čsl. armády 40 v areálu JESAN. Tato nová společnost využívá techniky laserového gravírování, prostřednictvím níž si můžete nechat vytvořit nejrůznější dárkové a reklamní předměty, piktogramy, výrobní, technické a průmyslové štítky, štítky na dveře firemní cedule ad. Firma nabízí i grafické služby jako je tvorba log, vizitek, letáků, plakátů, bannerů a pozvánek.