



NEWSLETTER CSI

Dostává se Vám do rukou první vydání elektronického newsletteru, který bude vydáván 3x ročně.

Jeho cílem je přinášet Vám důležité události z realizovaného projektu „Centra sociálně orientovaných inovací“, ale rádi bychom Vás informovali i o zajímavostech týkajících se zavádění a sdílení „inovací“.



Aktuální výzvy

- Mezinárodní spolupráce
- Vzdělávání v sociálních službách
- Podpora procesu transformace pobytových sociálních služeb
- Sociální integrace příslušníků romských lokalit
- Podpora vzniku a provozu zařízení péče o děti předškolního věku
- EDUCA IV
- Sociální Ekonomika
- Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika
- MAS Šumperský venkov
- Blokovaný grant Nadace Partnerství

V tomto vydání:

- O projektu - Centra sociálně orientovaných inovací
- Sociální inovace jako cesta k využití znalostí a dovedností místních obyvatel
- Inspirace ze zahraničí
- Šance pro ženy 50+ na Šumpersku
- Mladí lidé ze Šumperska a Jesenicka získávají své první pracovní zkušenosti
- Podnikatelsko – zaměstnanecká družstva – Inovativní nástroj aktivní politiky zaměstnanosti
- Sociální podnikání na Šumpersku a Jesenicku
- Strategické plánování v podmínkách trvalých změn
- Inspirace - Sociální kempy
- Buď společensky odpovědný
- SozálMarie - Cena za Sociálně orientované inovace
- Příklady sociálně orientovaných inovací
- Projekt „Noc venku“
- Lepší místo
- Aktivní politika zaměstnanosti - Grantové projekty s působností v Olomouckém kraji

Sociálně orientované inovace aneb schopnost být kreativní

Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj realizuje mezinárodní projekt podpořený z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanosti pod názvem „Centra sociálně orientovaných inovací“. V rámci tohoto projektu se chceme s Vámi podílet o informace a zajímavosti, které se dotýkají tak složitého a neobyčejného tématu – sociálních inovací.

Co tedy znamenají sociálně orientované inovace?

Jsou to nové nápady, aktivity, projekty, způsoby práce či instituce, které přinášejí pozitivní efekty, zlepšují či od základu řeší potřeby místní komunity nebo společnosti obecně. V reálném životě pak sociální inovace nabývají podob nových produktů, služeb, iniciativ nebo organizací, vznikají na půdoryse spolupráce lidí a institucí z různých oborů.

Sociální inovace jsou tedy nové netradiční přístupy, které reagují na

problémy a potřeby místních lidí. Náš přístup se nemusí vztahovat pouze na sociální problematiku, ale mohou zahrnovat v sobě například rozvoj trhu práce či vzdělávání.

Přestože všeobecně uznávaná definice či teorie sociálních inovací doposud neexistuje, shoda panuje v tom, že sociální inovace vycházejí z principů „bottom up“, tzn. „ze spodu nahoru“. Jsou to nové myšlenky, způsoby práce a iniciativy, které odrážejí místní proble-

matiku a neotřelým způsobem ji dokáží řešit, nebo aspoň eliminovat.

Sociálně orientované inovace se tedy snaží podporovat zapojování a budování podmínek k tomu, aby co nejvíce zainteresovaných mělo příležitost a chuť diskutovat o problémech, kterým čelíme. Sociální inovace se nesnaží dávat přesné zadání, nedává přesný návod, nediktuje jak má vypadat řešení problémů.

Jak chceme podporovat a zavádět sociálně orientované inovace?

Centrum pro komunitní práci Moravskoslezského kraje se již několik let snaží například zavádět inovace do řešení nezaměstnanosti či podpory rozvoje podnikání převážně ve venkovském prostoru, a to byl jeden z důvodů, který nás vedl k přípravě a realizaci mezinárodního projektu, který jsme nazvali právě „Centra sociálně orientovaných inovací“. Tento projekt má dvě základní roviny – „virtuální a fyzickou“.

Ta fyzická je založena na faktickém vzniku a etablování dvou nových Center sociálních inovací na Šumpersku a Přerovsku. Centra sociálně orientovaných inovací (dále jen CSI) chtějí být otevřeným prostorem pro práci, setkávání a vzdělávání všech, kteří potřebují nebo se chtějí nechat vést k získávání nových idejí, nápadů, kteří chtějí najít kreativní místo k odrazu do světa inovací.

Chceme nabízet moderní a profesionální zázemí pro vzdělávání. CSI je místem, kde můžete přijít pracovat kdykoli a na jak dlouho potřebujete. CSI je místem pro organizování profesních schůzek a workshopů. CSI je inspirativním prostorem pro sdílení zkušeností. V CSI najdete vždy naše profesionály, kteří rádi poradí, případně pomohou facilitovat jednotlivé kroky na Vašich projektových námětech. CSI také nabízí možnosti účastnit se zajímavých přednášek či seminářů.

CSI je otevřeným prostorem, kde je možné sdílet kancelářské zázemí pro

všechny, jimž se nevyplatí udržovat vlastní kancelář. CSI je přirozené místo pro setkávání kreativních a podnikavých lidí. Jedná se o místo, kde je možné zavádět inovace do reálného světa. Společně se můžete pouštět do větších projektů, vzájemně se podporovat a sdílet zkušenosti. CSI je i otevřenou platformou, kde Vám pomůže navázat kontakt a spolupráci s představiteli místní samosprávy.

Ta druhá, virtuální rovina, využívá internet a jeho sociálních sítí, které se staly rychlým a efektivním prostředkem pro získávání informací, nástrojem inspirace a učení se od druhých. Internet je totiž místem, který dokáže inovovat, iniciovat změny, které řeší problémy místních komunit.

Náš projekt proto chce a bude využívat obě základní roviny projektu (virtuální i fyzickou) a všechny jejich možnosti k tomu, abychom nacházeli příležitost „něco změnit“. Příklady a inspirace, které jsou šířeny a sdíleny, mají totiž sílu podpořit další úspěšné inovace. Většina úspěšných inovací se totiž nezrodí v hlavě jednoho člověka, ale je to proces, kdy několik lidí postupně rozpracovává původní myšlenku. Někoho prostě něco napadne a ostatní ji začnou rozpracovávat. Nakonec se jeden směr podaří a v několika dalších krocích z toho může být opravdu skvělý nápad. Úspěšná inovace je totiž obvykle taková, kterou se

podaří zrealizovat nejen v jednom místě a čase, ale podaří se ji etablovat a využít ku prospěchu více účastníků či uživatelů.

Obě roviny (virtuální i fyzická) jsou tedy nastaveny tak, aby docházelo k šíření sociálních inovací rychlou a adresnou komunikací mezi lidmi a mezi všemi, kdo mají zájem se inspirovat k další změně. Náš přístup založený na efektivních způsobech komunikace podporuje nejen individuální kreativitu, ale také i společenský užitek.

Inovacím se daří v prostředí, které je bohaté na interakce. Proto v případě Vašeho zájmu Vás budeme rádi informovat o našich projektech a získaných znalostech v zavádění sociálních inovací....

V tomto prvním čísle Newsletteru projektu se můžete seznámit s příklady „sociálně orientovaných inovací“, a konkrétními projekty, které reagují na místní problémy a zároveň posilují či vyplňují chybějící nabídku, posilují schopnost společnosti napadit a úspěšně reagovat na sociální výzvy.

Ivo Škrabal, ředitel CpKP
Moravskoslezský kraj

O projektu Centra sociálně orientovaných inovací

Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj od ledna 2013 realizuje projekt s názvem „Centra sociálně orientovaných inovací“, který je zaměřen na využití inovací ve venkovských regionech vedoucích k nalezení především vhodných forem podpory (sebe)zaměstnávání osob ohrožených na trhu práce.

Hlavním nástrojem rozvoje lidského kapitálu jsou sociálně orientované inovace (dále jen inovace) – nové způsoby práce a aktivizace, které efektivněji než ty již zavedené řeší aktuální potřeby zaměstnávání znevýhodněných osob na trhu práce (nové služby, přístupy, metody podpory).

Pomocí přenosu zkušeností našich zahraničních partnerů budou ve vybraných lokalitách vytvořeny dvě Centra sociálně orientovaných inovací (CSI) – na Šumpersku a Přerovsku, kde bude probíhat implementace nových metod – inovací.

Projekt je určen především pro samosprávu, neziskové organizace, místní partnerství, tzv. místní akční skupiny, sdružení obcí a další zájemce o sociálně orientované inovace. Tito nositelé inovací získají s podporou projektu informace, znalosti a využijí nové kooperační vazby pro plánování a testování sociálně orientovaných inovačních projektů v praxi.

„Inovace znamená úspěch. Když chcete v dnešním světě uspět, musíte vnést do své práce změny a novinky, tak abyste byli schopni reagovat na současné požadavky efektivnosti a úspor. Sociálně orientované inovace nám mohou napomoci nacházet netradiční způsoby řešení problémů. Naše organizace se již několik let orientuje na podporu inovativních nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti. Realizujeme projekty zaměřené na rizikové skupiny ohrožené nezaměstnaností. Poskytujeme jim nejen široké spektrum vzdělávání, ale hlavně se snažíme pro ně nacházet konkrétní uplatnění na trhu práce. Projekt proto přináší příležitost hledat nové výzvy a příležitosti k rozvoji znalostí a dovedností nejen v této problematice, ale i uplatňovat další osvědčené příklady sociálně orientovaných inovací ze zahraničí u nás“, uvádí Mgr. Ivo Škrabal, ředitel místního zastoupení Cpkp Moravskoslezský kraj.

Projekt je naplňován partnerstvím zahraničních organizací s dlouholetými zkušenostmi v oblasti sociálních inovací.

Jsou to organizace:



Business Innovation Brokers S. Coop (BiB), Španělsko.

BiB je organizace, která vyhledává inovační projekty a poskytuje podporu pro jejich vznik; poskytuje prostor pro propojení mezi sociálními potřebami a příležitostmi na trhu v oblasti Bilbao.



Associacao de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras de Montemuro, Gralheira e Arada (ADRMAG), Portugalsko.

ADRMAG je organizací, která působí ve venkovské odlehle horské oblasti východně od Porta. Jedná se o neziskovou organizaci založenou na principech programu LEADER a realizující řadu projektů v oblasti inovativních forem rozvoje příležitostí a pracovních míst.

Globally Integrated Village Environment Reserach Lab (GIVE), Rakousko

GIVE je výzkumná společnost pro život na venkově, využívající sociální inovace, umožněné technologiemi, především telekomunikačními a informačními technologiemi.

Red Lynx Limited, Velká Británie

Red Lynx poskytuje podporu k financování a dotacím, v řízení projektů a školení organizací z oblasti soukromého, třetího a veřejného sektoru, kteří chtějí nebo potřebují konkrétní změny v jejich činnosti. Pomáhá klientům stimulovat inovativní myšlení, identifikovat, formovat a realizovat zásadní změny, které zlepšují jejich podnikatelskou výkonnost.

Samotná realizace projektu je rozdělena do tří hlavních etap:

- 1** Přenos zahraničních zkušeností zaměřený na sdílení příkladů inovací, metodik, pobídkových programů a vzdělávacích modulů, které jsou úspěšně aplikovány u zahraničních partnerů projektu.
- 2** Druhá fáze projektu je zaměřena na vzdělávání a praktické vytváření inovativních plánů/projektů v zázemí Center sociálních inovací (CSI). Součástí této fáze jsou i čtyři motivačně vzdělávací studijní cesty za úspěšnými projekty do Španělska, Portugalska, Skotska a Rakouska.
- 3** Závěrečnou částí projektu je šíření výsledků projektu a inspirace pro ostatní regiony pro uplatňování inovací v rozvoji především venkovských regionů.

Sociální inovace jako cesta k využití znalostí a dovedností místních obyvatel

Za sociálně orientované inovace považujeme nové nápady, instituce nebo způsoby práce, které přinášejí pozitivní efekty, zlepšují či od základu řeší potřeby místní komunity nebo společnosti obecně. Nemusí se nutně jednat o nápady zcela nové, za sociální inovace lze považovat také aplikaci nápadů, které se úspěšně podařilo aplikovat i jinde. V praxi mohou sociální inovace na sebe brát podobu nových služeb, iniciativ nebo organizací, vznikají na půdoryse spolupráce lidí a institucí z různých oborů. Se sociálními inovacemi se můžeme setkat v oblasti vzdělávání, volnočasových aktivit, sociálních služeb, veřejné politiky, rozhodovacích procesů, řízení atd. Jejich přínosem je, že jsou často přenositelné, nebývají vždy nutně vázané výhradně na region, ve kterém vznikly. I když regionální specifika v jejich tvorbě a vzniku hrají velkou roli.

Sociální inovace se mohou šířit i ve formě myšlenek, hodnot, softwaru nebo nástrojů práce, ne všechny inovace musí mít nutně charakter konkrétního produktu nebo služby. Sociální inovace vychází z mnoha zdrojů a mnoha míst, stejně tak mohou mít vliv na mnoho oblastí společnosti.

Lidský kapitál je klíčovým zdrojem inovací. Inovace zpravidla vznikají ve městech, spádových ekonomických centrech s významnou koncentrací infrastruktury. Slévání sociálních i ekonomických aktivit do měst je trendem, který je doprovázen rizikem sociálních deprivací venkovských oblastí a exodem talentovaných lidí mimo region. Převahu ekonomických center v rozvoji inovací lze ilustrovat rozvojem sektoru podnikatelských inkubátorů, technologických center, které jsou zpravidla umístovány do velkých měst s vazbou na sektor terciálního vzdělávání.

Ve venkovských oblastech je zřejmá existence inovačního potenciálu, jenž je možné pozorovat ve změnách v tradičním uspořádání sociálně-ekonomických vztahů (nové neziskové organizace, nové místní produkty a asociace regionálních značek, sdílení vybavení pro kulturní akce, klastrování atraktivit cestovního ruchu apod.), které mohou generovat nové příležitosti a přístupy k přetrvávajícím problémům venkova. Jejich průvodním znakem je, že jsou vytvářeny na bázi síťování klíčových aktérů a řešení v sobě zahrnuje průnik znalostí z různých oborů.

Sociální inovace v tomto směru nevnímáme jen jako propojení veřejného a soukromého sektoru s akademickou sférou a vytěžení výsledků nákladného výzkumu, ale chápeme je optikou propojování nápaditých socioekonomických aktivit, místních znalostí, mezisektorové spolupráce a rozvoje kapacit kooperačních sítí.

Jan Balek, facilitátor CSI (Zdroj: www.inovaceprospolecnost.cz)



Inspirace ze zahraničí

ICE Store

www.icestore.org.uk

ICE Store je sociální podnik se sídlem ve skotském Edinburghu. Nabízí poradenství mladým lidem hledajícím uplatnění na trhu práce, podporu a školení začínajícím podnikatelům v dovednostech a znalostech potřebných pro uplatnění na trhu a rozvoj jejich podnikatelských záměrů.

Dalším předmětem činnosti je nabídka originálních výrobků a dárkových předmětů, od oděvů a jejich doplňků po drobná umělecká díla a šperky, které jsou vyráběny dle požadavků a na míru jednotlivým zákazníkům.

ICE Store rovněž nabízí společný prostor umělcům pro jejich práci a vystavení jejich výrobků, poskytuje podporu jejich prodeji, získání kontaktu se zákazníky. Společné tvůrčí prostředí je zdrojem inspirace, povzbuzení do další práce a zájemem pro rozvoj individuálních talentů.

Recruit with Conviction

www.recruitwithconviction.org.uk

Recruit with Conviction je nezisková organizace a iniciativa ze skotského Rumfordu angažující se v oblasti bezpečného a efektivního zaměstnávání bývalých delikventů a osob se záznamem v rejstříku trestů. Je partnerem několika firem v různých odvětvích a prostřednictvím svých kampaní, programů, školení a pilotních projektů usiluje o překonávání stereotypů a pomoc propuštěným delikventům při návratu do větší nové společnosti a uplatnění na trhu práce.

The Ethical Network

www.oxfordhub.org/xwiki/bin/view/Oxford+Hub/Ethical+Network

The Oxford Ethical Network je síť studentských sdružení působících v sociálních a environmentálních oblastech. Smyslem jejich práce je dosažení pozitivních společenských a ekonomických změn. Prostřednictvím osvětových kampaní, dobrovolnické práce a získávání prostředků se sdružené organizace angažují v široké škále oblastí, jako je např. ochrana zvířat a životního prostředí, nadační činnost, vzdělávání, boj s chudobou, udržitelný rozvoj, sociální podnikání, politická osvěta, práce s dětmi, etika v potravinářství, pracovní poradenství apod.

Šance pro ženy 50+ na Šumpersku



30 žen okresu Šumperk věkové kategorie nad 50let věku se zapojilo do projektu, ve kterém mají možnost získat nové znalosti a dovednosti pro jejich zlepšení postavení na trhu práce v rámci projektu „Aktivní ženy 50+ a jejich uplatnění na lokálním trhu práce“.

Projekt realizuje BEC Družstvo sídlící v Šumperku v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Projekt nabízí řadu aktivit, vedoucích k získání zaměstnání nebo podporu při zahájení podnikání.

Účastnice projektu mohou využít služeb pracovního poradenství a bilanční diagnostiky, které pomůžou rozkrýt možnosti jejich uplatnění na stávajícím, dynamicky se měnícím trhu práce. Mohou se vzdělávat - absolvují specializovaný kurz „Aktivní žena 50+“.

Ty účastnice, které uvažují o zahájení vlastního podnikání a nemají k tomu odvalu, mohou využít rekvalifikačního kurzu „Základy podnikání“, kde získají klíčové kompetence k zahájení své podnikatelské činnosti.

Deset vybraných účastnic získá pracovní místo na dobu 6-12 měsíců u vybraných zaměstnavatelů nebo podporu při zahájení vlastní podnikatelské činnosti.

Projekt nabízí aktivity ušité na míru přímo pro účastnice a aktivity vedoucí k uplatnění na stávajícím trhu práce. Projekt umožní účastnicím objevit svůj potenciál prostřednictvím inovativních nástrojů projektu, kterými jsou Job klub a Job burza. Bude to jejich vlastní práce na sobě s pomocí zázemí odborníků, která otevře pomyslné dveře pro novou šanci na nepřehledném trhu práce okresu Šumperk. „Job burza“ je veletrh pracovních příležitostí, který bude sloužit ke zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a naší cílovou skupinou.



„Obsah projektu se snaží vyjít vstříc konkrétním potřebám jednotlivých účastnic projektu. Mohou se aktivně zapojit do společné práce v rámci svépomocných skupin – tzv. job klubů, v jejichž rámci se budou podílet na vytváření tzv. „Desatera výhod aktivních žen 50+“. Mohou se prezentovat zveřejněním svých osobnostních profilů na webových stránkách projektu, které budou sloužit mimo jiné jako sociální síť, jak pro cílovou skupinu, tak i pro zaměstnavatele“, uvádí Ing. Eva Škrabalová, koordinátorka projektu.

Účastnice projektu získají výše uvedené informace bezplatně a navíc obdrží příspěvek na dopravu a stravné.

Více informací získáte na tel: 775 764 419 nebo 777 606 368

e-mail: info@bec-coop.cz / www.bec-coop.cz

Mladí lidé ze Šumperska a Jesenicka získávají své první pracovní zkušenosti



Projekt „Nová perspektiva absolventů z Šumperska a Jesenicka“, který realizuje Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, se dostal již do druhé části své realizace. Projekt je určen mladým lidem do 25 let věku, kteří ukončili své vzdělání a snaží se uplatnit na trhu práce. Prostřednictvím vzdělávání a pracovní diagnostiky se snažíme těmto lidem ukázat cestu, jak překonat tento zásadní přechod v jejich životech – ze studenta se stát zaměstnancem.

Do projektu se zapojilo ve dvou etapách celkem 41 mladých lidí z okresů Šumperk a Jeseník. Cílem každého z nich bylo využít své školou nabyté teoretické znalosti a dovednosti, a získat práci. Naše organizace díky podpoře z Evropské unie mohla podpořit 20 z nich a zajistit pro ně pracovní uplatnění ve spolupracujících firmách až na dobu 12 měsíců.

Odborní zaměstnanci CpKP průběžně navazovali kontakty se zaměstnavateli v šumperském a jesenickém regionu, kteří měli zájem tyto mladé lidi uplatnit a nabídnout jim tak start do pracovního života. Podařilo se vytvořit databázi téměř 40 převážně malých a středních firem, které nabízely vytvořit pro tyto mladé lidi více než 50 nových pracovních míst. V současné době se podařilo uplatnit u těchto firem celkem 19 osob. Jedná se o odborně – administrativní pozice v oblasti veřejné správy a neziskového sektoru, ale také profese technického typu u soukromé sféry, například v oblastech odpadového hospodářství, nábytkářství, svařování kovů a další profese.

pokračování na další straně >>>



Podnikatelsko – zaměstnanecká družstva: Inovativní nástroj aktivní politiky zaměstnanosti



Máte dobré nápady a chcete začít podnikat? Nebo chcete najít práci podle svých představ? Potom využijte možnosti zapojit se do projektu Centra pro komunitní práci!

Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj nabízí všem zájemcům o rozvoj podnikatelských vizí či zájemcům o změnu pracovního uplatnění projekt nazvaný

„Podnikatelsko-zaměstnanecká družstva – Inovativní nástroj aktivní politiky zaměstnanosti“. Projekt je realizován v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a umožní lidem ověřit si své podnikatelské nápady v reálném tržním prostředí nebo získat pracovní poměr až na dobu 12 měsíců.

„V rámci projektu podpoříme 30 osob. Všem nabídneme pracovní diagnostiku, která zjistí jejich kompetence. Účastníky dále naučíme proměnit jejich nápady ve skutečný podnikatelský plán v kurzu Základy podnikání a nejlepším z nich pomůžeme se uplatnit na trhu práce. Projekt totiž umožní vznik 12 nových pracovních míst až na dobu jednoho roku u vybraných spolupracujících organizací a firem. Po celou dobu projektu budou po ruce naši odborníci, kteří budou zajišťovat pravidelné individuální i skupinové poradenství“, uvádí Mgr. Ivo Škrabal, ředitel Centra pro komunitní práci Moravskoslezský kraj.

Projekt je zaměřený na snížení nezaměstnanosti a rozvoj podnikatelských aktivit především ve venkovském prostoru, je založený na uplatnění metodiky vycházející z tzv. Business and Employment Co-operative Initiatives



(BECs). Podpora a systém spolupráce, který uplatňuje metoda BEC, je vhodnou formou pro vznik sociálně podnikatelských subjektů. Metoda vede skupinu osob k získání podnikatelských kompetencí a k tomu, aby nesli společnou odpovědnost za svá rozhodnutí a prosperitu. Motivuje je ke společnému participativnímu prospěchu vedoucímu ke stabilizaci a dlouhodobému rozvoji sebezaměstnávání.

Podpora projektu je určena pro okresy Šumperk, Jeseník a Bruntál, které jsou nejvíce postiženy vysokou nezaměstnaností. Pokud tedy pocházíte z tohoto regionu a máte chuť zkusit něco nového, a hlavně chcete řešit Vaši situaci na trhu práce, pak neváhejte a zapojte se do projektu. V rámci všech projektových aktivit má každý účastník nárok na proplacení cestovného a stravného.

Nábor zájemců bude ukončen 10.5.2013. Předpokládané zahájení vzdělávání a pracovní diagnostiky je plánováno na konec května 2013.

„Realizací tohoto projektu navazujeme na úspěšně ukončený projekt „Podpora zaměstnanosti na venkově prostřednictvím podnikatelsko-zaměstnaneckých center“, v rámci kterého jsme pilotně ověřili uplatnitelnost metody BEC v českých podmínkách. Projekt v minulých letech podpořil 15 osob, přičemž 13 z nich získalo uplatnění na trhu práce, a to ať formou tzv. přímé podpory, kdy byla vytvořena nová pracovní místa, nebo rozjezdem nového podnikání vlastními silami účastníků“, doplňuje Ivo Škrabal.

VYUŽIJTE NABÍDKY ZAPOJENÍ SE DO PROJEKTU! Pošlete motivační dopis a životopis na adresu:

CpKP Moravskoslezský kraj, Zábřežská 20, 787 01 Šumperk, e-mail: sumperk@cpkp.cz

Více informací Vám sdělí: Mgr. Ivo Škrabal, tel. +420 777 793 714

Realizováno v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost GP 2.1 - Posílení aktivních politik zaměstnanosti. Celý projekt je realizován od března 2013 do konce listopadu 2014.

>>> pokračování z předchozí strany

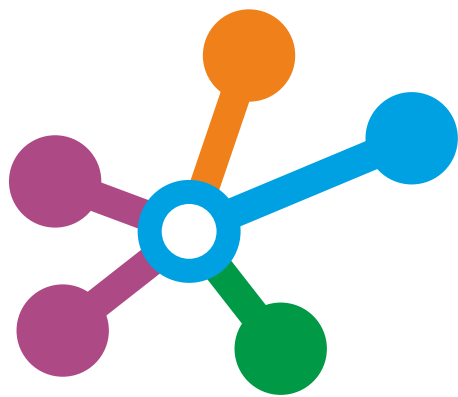
Pro plynulejší přechod do nového zaměstnání a zvýšení kvalifikační úrovně projekt nabízel všem účastníkům i možnost dalšího dozdělování, které odpovídá situaci na trhu práce v okresech Šumperk a Jeseník. Nabízeno jim bylo široké spektrum rekvalifikací. Ve spolupráci s odborným poradcem (psychologem) byly vytipovávány vhodné formy dalšího rozšíření kvalifikace pro účastníky projektu. V současné chvíli této možnosti využilo celkem 18 osob, kteří úspěšně absolvovali 8 různých druhů rekvalifikací. Účastníci projektu, kteří jsou svým profilem zaměřeni na administrativní profese, využívají rekvalifikací a prohlubování znalostí v oblastech jako je obsluha osobního počítače, technicko-administrativní dovednosti a dalších oblastech. Mladí lidé zaměřeni na technické obory jsou zařazováni do rekvalifikačních kurzů jako je obsluha motorové pily a křovinořezů, „vyhláška 50“ - elektro, svářečský kurz a dalších.

„V současné chvíli probíhají závěrečná jednání o zařazení posledního přímo podpořeného účastníka na trh práce. Bude se jednat o vznik nového pracovního místa „sanitář“, které bude vytvořeno v šumperské nemocnici“, upřesňuje Zdenek Zívala z Centra pro komunitní práci Moravskoslezského kraje.

Ivo Škrabal, ředitel organizace, pak doplňuje: „Jak z ohlasu zapojených účastníků, tak i zaměstnavatelů se nám dostává pozitivní zpětné vazby, což nám ukazuje správný trend, který jsme nastavili realizací projektu. Motivuje nás to k další práci v této oblasti“.

Zdenek Zívala a Ivo Škrabal,
CpKP Moravskoslezský kraj

Strategické plánování v podmínkách trvalých změn



Metoda strategického plánování je produktem dvacátého století, vznikla v prostředí plánování vojenských operací ve Spojených státech a následně, v 70. letech, byla tamtéž přenesena do prostředí strategického řízení firem. Paradigma plánování a následného provádění plánu vychází z prostředí institucí, řízených prostřednictvím hierarchického uspořádání, ve kterých jsou jasně, v rámci relativně uzavřené entity, stanovené klíčové procesy a zodpovědnosti. V takovém prostředí se plánovaná opatření snadněji implementují i následně kontrolují.

Představa o obdobném řízení územních jednotek v dnešní době dostává čím dál větší trhliny. Metoda plánování, aplikovaná na municipality (větší míra uzavřenosti systému) a následně regiony (náročnější koordinace řady relativně samostatných subsystémů), přichází osvoji váhu v důsledku rostoucí otevřenosti a organické propojenosti, jejímž důsledkem je růst vlivu vnějších, na území nezávislých faktorů. Jinými slovy, aktéři rozvoje se musí mnohem častěji adaptovat na vnější změny prostředí a s nimi i celý proces strategického řízení. Vedle tradičního hierarchického modelu roste síťové uspořádání na bázi ekosystému, ve kterém jsou více propojeny jeho jednotlivé entity. Role municipalit spočívá spíše než v řízení rozvoje ve spoluvytváření podmínek (ekosystému), ve kterém se daří kreativitě a inovacím. Tradiční postup spočívá v několika posloupných krocích. Po důkladné situační analýze území zpracovatel sestavuje SWOT analýzu a v souladu s jejím vyzněním se snaží formulovat VIZI, dlouhodobé a operativní cíle,

opatření a konkrétní aktivity či akční plány. Proces má dle metodických pokynů trvat v závislosti na zvolené metodice od 6 až do 24 měsíců, je tedy časově náročný a v případě plnohodnotného expertního vstupu také velmi nákladný. Zažitý přístup se ovšem, v podmínkách permanentní změny, stává dosti rigidní, časově náročný avzhledem k rychlému stárnutí plánů neefektivní. Plánování do úrovně konkrétních až projektových kroků na několik budoucích let působí v novém kontextu nelogicky. Často jsme svědky izolace plánu od vlastní implementace (kroky municipalit ztrácí spojitost se strategií), strategie prakticky plní roli „nechtěného dítěte“ adoptovaného za perspektivu dotačního profitu. Přidaná hodnota expertního přístupu se rozplývá, plány jsou si velmi často podobné, ty připravované svépomocí se svojí úrovní často blíží těm sestaveným externě. Funkce strategie je navíc degradována maximalistickým (všezahrnujícím) pojetím, které se vyhýbá stanovování priorit.

V Centru pro regionální rozvoj Purdueké Univerzity v Indianě praktikují metodu Strategic doing, tedy v doslovném překladu strategické děláni nebo provádění, která zvyšuje flexibilitu současného modelu propojením plánování a implementace, zaměřením na strategické projekty a spolupráci otevřených sítí různorodého spektra aktérů. Zatímco u klasického modelu je dlouhá fáze plánování a následně dlouhá fáze implementace, v případě strategického provádění jsou plánovací a implementační cykly rychlejší a flexibilnější. Důsledkem je větší adaptabilita plánování a implementace na měnící se podmínky či získané zkušenosti. Cyklus strategického provádění za účasti spolupracujících aktérů sestává z následujících fází:

1/ Co můžeme dělat společně? (Identifikace potenciálních akcí): oproti klasické SWOT analýze, dopodrobna sepisující slabé stránky a ohrožení, se strategické provádění soustředí na klady a pozitiva, zdroje, které mohou do

procesu vnést jednotliví aktéři. Účelem je si uvědomit potenciál všech zdrojů a nalézt takové kombinace a aplikace, které mohou přinést nové hodnoty.

2/ Co bychom měli dělat společně? (Výběr priorit a zaměření na klíčové akce): komunikace aktérů bude velmi pravděpodobně produkovat více možností, než je v silách zúčastněných aktérů uskutečnit. Pro celý proces je podstatná motivace, která může být ztracena přetížením účastníků procesu. Proto je nutné omezit výběr a soustředit se na nejdůležitější akce s jasnými a uchopitelnými výstupy.

3/ Co a jak uděláme společně? (Sestavení akčního plánu): dohoda a záznam jasných konkrétních kroků a odpovědností zapojených aktérů za účelem udržení linie dohodnuté akce. Akční plánování roste na významu z důvodu vstupu více aktérů.

4/ Jak se z toho společně poučíme (vyhodnocení a adaptace): Pro celý proces je zásadní fáze společného učení pomáhající neustále zlepšovat a přizpůsobovat proces strategického provádění aktuální situaci. Celý postup je prováděný v permanentně se opakujících cyklech. Jelikož se pracuje ve skupině, respektive v otevřené síti aktérů, je velmi nezbytná důvěra a otevřená komunikace, která je podporována efektivním vedením skupiny.

Rychlá zpětná vazba k činěným krokům rozvíjí možnost aktivního učení ve smyslu learning by doing (učení prostřednictvím akce), tedy rozvíjením znalostí účastníků celého procesu. Samotné uspořádání procesu strategického provádění lépe zapadá do ekosystému jeho účastníků a lépe odpovídá i konceptu otevřených sociálních inovací, které jsou žádoucí podmínkou provádění strategického plánu. Vývoj posledních let nahrává k hledání flexibilnějších forem odpovídajících vývoji prostředí. K tomu nám může být model strategického děláni inspirací.



Sociální podnikání na Šumpersku a Jesenicku

V chudém kraji Rychleb objevili jeho bohatství. V obci Velká Kraš zahájili sociální podnikání a vsadili na byliny. Pampelišky, lipový květ nebo konopí putují díky tradičním technikám do lahví a léčí.

Mošty, šťávy a bylinné čaje, které vyrábějí v prostorách bývalého mlýna v Hukovicích, místní části Velké Kraše na Jesenicku, získaly za svou kvalitu certifikát Jeseníky originální produkt.

Jesenicko je chudým regionem. Továrny po sametové revoluci zanikly, podnikatelé odsud odcházejí, ale co zde zůstává, to je přírodní bohatství a čistá příroda. Této devízy se rozhodli využít dva nadšenci. Miroslav Příbyl si vzpomněl na svůj rodný kraj a přesvědčil Lukáše Vohanku, aby vsadili na přírodní produkty. „Přemýšleli jsme, jakým směrem se dát, a protože každý z nás pije čaje a je všeobecně známé, že bylinky léčí a o zdravé produkty je na trhu zájem, vsadili jsme na ně,“ řekl ředitel sociálního podniku Lukáš Vohanka. Rozjezd firmy pomohlo i její nasměrování na Romy, kteří v nezaměstnanosti zmítaném regionu mají na trhu práce těžkou pozici. Evropská Unie podpořila start sociálního podniku výraznou částkou, protože být Romem a ještě ze zapadlé obce je cejchem, který člověku při hledání zaměstnání plusové body nepřidá.

Nejdříve zaměstnanci v bývalém mlýně pouze zpracovávali ovoce na mošty. Po získání zkušeností se majitelé rozhodli rozšířit sortiment. Trojice žen se pustila do sbírání, sušení a zpracování bylin. Rukama trojice zaměstnanců projdou během roku tuny bylin a ovoce.

„Rostliny z naší sušičky balíme na čaje, připravují se z nich i obklady a koupele. Z čerstvých, ale i ze sušených bylin vyrábíme sirupy. Držíme se původních postupů. Bylinky se namočí, dají vařit a dál? To je tajemství, víc prozrazovat nebudu,“ usmála se vedoucí. Na rýmu, kašel, nachlazení, na nemocné průdušky zase Švajková doporučuje sirup z lipového květu. „lidé se také ptají po naší novince, což je jarní čaj. Ten slouží proti únavě a posiluje imunitu. Co můžu teď pro toto období, kdy je plno chřipek a nachlazení doporučit, je udělat si čaj z bezu a lípy. Výborný je i jitrocel. Ten máme vyprodaný,“ dodala vedoucí.

Přestože rozjezd sociálního podniku nebyl snadný, je zájem o výrobky stále větší. „Jsou to moc dobré a kvalitní věci. Navíc jde o naše regionální výrobky. Proto je nabízím ve své kavárně, zhodnotila nabídku výrobního střediska majitelka jesenické kavárny Ennea Eleni Akritidu.

Redakčně kráceno, převzato z článku, který vyšel v Týdeníku 5+2dny Šumpersko a Jesenicko dne 28. března 2013.

Inspirace - Sociální kempy

Formát Social Innovation Campu pochází z tvůrčí dílny stejnojmenné britské organizace. První Social Innovation Camp se konal v roce 2008 v Londýně. Vzhledem k úspěchu prvního kempu se myšlenka uchytila, v Británii proběhlo poté několik kempů a další jsou v přípravě i jinde na světě. Respekt institut na tuto tradici navazuje a realizuje Social Innovation Campy i v České republice.

Co tedy znamená Social Innovation Camp?

Jedná se o snahu využít internet a nová média pro praktickou věc, a jejich využití pro řešení společenských problémů. Social Innovation Camp tedy začíná a končí u lidí, je založen na jejich nadšení a aktivitě. Internet, elektronické aplikace a nová média jsou nástroje digitálního věku, které kromě sdílení informací a komunikace mohou být nápomocní při hledání řešení na společenské problémy dneška. Nové technologie v sobě obsahují obrovský potenciál pro praktické využití v oblasti společenské změny. Social Innovation Camp je tedy o identifikaci a hledání řešení těchto novodobých problémů. Účastníci kempu problémy nejen definují, ale především pro ně společně hledají řešení.

Campy poskytují prostředí, pracovní nástroje a kontakty, které „zhmotňují“ dobrý plán projektu v jeho následnou realizaci.

Více o konceptu a jednotlivých ročnících Social Innovation Campu v České republice naleznete na stránkách <http://www.inovaceprospolecnost.cz>. Naleznete zde také burzu nápadů, kde jsou postupně zobrazovány všechny přihlášené nápady.

Převzato a redakčně upraveno z:
<http://www.inovaceprospolecnost.cz>

Bud' společensky odpovědný

Inovace není vyhrazena výlučně pro oblasti technologií. Stejně důležitá je inovace myšlení nebo také přístup v systému řízení. Hovoříme o CSR (ang. Corporate social responsibility), čili o společenské odpovědnosti firem.

Co tedy vlastně znamená zkratka CSR. CSR je koncepce zařazení podniků, která je založena na svědomité, rovnocenné potřebě respektovaného jednání a požadavku široko pojatých sociálních zájmů nebo zainteresovaných skupin. Jinak řečeno, je to zodpovědnost utváření poměrů s pracovníky, zhotoviteli, dodavateli nebo investory. Dobrá spolupráce s partnery, jak uvnitř tak i vně podniku, tak dovoluje pozitivně ovlivňovat jeho konkurenceschopnost a přidanou hodnotu. Aby byly vztahy odpovědné, přísluší se poznat očekávání jedněch i druhých, později je zapojit do vlastní strategie řízení a potom monitorovat její vliv na konkurenceschopnost firmy.

Výhody takového pojetí řízení jsou výrazné. A jaké to jsou výhody? Především účinnější získávání nových klientů, růst konkurence na trzích, růst zájmu potencionálních investorů a získávání nových trhů. CSR zajišťuje také přísun nových inovací v řešení obchodu. Podporuje budování loajality, zlepšení angažovanosti pracovníků, zlepšení image podniku na trhu práce, dovoluje rozšířit skupinu odběratelů na dosavadních i nových trzích. Navíc díky identifikaci sociálních potřeb může firma nabídnout nové inovační řešení.



Zavedení CSR do firmy není jednoduchý proces. Předpokladem úspěchu je vždy systematický přístup, kdy odpovědné chování navazuje na obchodní strategii, hodnoty a poslání podniku. Jde o to, volit takové aktivity, které odpovídají charakteru podniku a očekávání klíčových stakeholderů neboli zainteresovaných osob. Praxe také ukazuje, že aktivity spojované se Společenskou odpovědností firem nejsou účinné bez osobního etického přesvědčení vedení i zaměstnanců.

Společensky odpovědné aktivity, angažovanost vůči komunitě, realizace veřejně prospěšných projektů, to vše značí rostoucí potenciál CSR nejen v podnikatelském prostředí. Společenská odpovědnost se netýká jen firem, ale i neziskových organizací, akademické půdy a veřejného sektoru. CSR je také podporována i ze strany řady významných mezinárodních organizací jako EU, OSN či EOCOD. Například směrnice OECD pro nadnárodní společnosti obsahuje soubor pravidel a doporučení, které se týkají odpovědného chování nadnárodních společností. Evropská unie v Zelené knize „Promoting a European framework for corporate social responsibility“ z roku 2001 podporuje evropský rámec společenské odpovědnosti podniků a CSR definuje jako koncept, dle kterého by společnosti měly dobrovolně začleňovat sociální otázky a otázky týkající se životního prostředí do podnikatelské činnosti a do vztahů se zainteresovanými stranami, neboť si uvědomují, že takovéto odpovědné chování povede dlouhodobě ke konkurenční výhodě.

Eva Johnová a Ivo Škrabal, CpKP

SozialMarie - Cena za Sociálně orientované inovace



Cena za Sociálně orientované inovace se každoročně uděluje nejlepším sociálně inovativním projektům. Vzhledem k množství a různorodosti sociálních problémů, s kterými se společností v celé Evropě potýkají, je vhodné motivovat a podpořit občanskou společnost k tomu, aby vzala svůj osud do vlastních rukou a inspiroval ji k inovativním řešením sociálních problémů. Této myšlenky se v roce 2005 ujala rakouská soukromá nadace Unruhe (Neklid), která SozialMarie založila. Jejím hlavním cílem je upozornit veřejnost na inovativní řešení sociálních problematik a podpořit přeshraniční výměnu zkušeností, vzájemné propojování a inspirování se přes hranice osmi zemí střední Evropy

Do 5. února 2013 se mohli inovativní, nápadité a kreativní sociální projekty z oblasti neziskového sektoru, komerční sféry a veřejné správy přihlásit do soutěže přes webové stránky

www.sozialmarie.org

Patnáct vítězných projektů, které přesvědčí odbornou porotu svou inovativní silou a kreativitou, obdrží finanční ocenění v hodnotě od 1000€ do 15000 €. Slavnostní vyhlášení proběhne 1. května 2013 v prostorách rakouského rozhlasu ORF ve Vídni.

Pro rok 2013 bylo nominováno celkem 36 projektů na ocenění SozialMarie. Celkem 19 projektů z Rakouska, 8 projektů z Maďarska, 6 z České republiky, 2 z Chorvatska a 1 ze Slovenska. Pokud máte zájem se seznámit se sociálně orientovanými inovacemi navštivte <http://www.sozialmarie.org>.

Příklady sociálně orientovaných inovací:

Projekt Lepší místo



Co je projekt lepší místo? Je to snadný internetový projekt založený na zapojení veřejnosti do nápravy vzhledu vlastního prostředí. Dle iniciátorů projektu je to způsob, jak zařídit, aby se nám u nás lépe žilo. Proč? Protože plané řeči a nářky vhos-

podě nikam nevedou. Protože každé místo na světě může být lepší. Jen je důležité propojit všechny, kteří chtějí změnu. A protože jedním z nich je každý z nás. Jak to funguje? Stačí se jen pořádně rozhlédnout. Obětovat minutu svého času a vyfotit vše, co vás ve vaší obci štve. Rozbitá lavička, utržený koš nebo třeba zárodek černé skládky, prostě vše co se Vám v obci nelíbí. Místo vyfotíte. Klidně mobilem. S popisem následně snímek vložte dle návodu na www.lepsimisto.cz. A právě tak snadno a rychle lze přispět ke změně. Co se děje dále? Úředník či třeba člověk z technických služeb se o problému dozví. V zárodku jej odstraní, nebo vysvětlí, proč to hned nejde. Na problém nemůže zapomenout, nejde jej ztratit ani založit. Na Lepším místě zůstane jako vykřičník, dokud nebude vyřešen. Pokud se nic neděje, tak můžete i danou záležitost připomenout elektronickým zasláním podnětu na daný úřad. Zároveň můžete komentovat potíže ostatních, navrhnout řešení, hodnotit náročnost nebo nutnost nápravy. Každý hlas je důležitý. Funguje to? Podívejte se, co se již povedlo napravit na www.lepsimisto.cz

Více informací Vám poskytne Hana Kružíková z občanského sdružení Lepší místo nebo je najdete na www.lepsimisto.cz

Projekt „Noc venku“

Projekt „Noc venku“ je jedním z českých projektů nominovaných v tomto roce na ocenění SozialMarie. Iniciátorem projektu je Fakulta sociálních studií Ostravské univerzity ve spolupráci se sdružením azylových domů v České republice.

Projekt reaguje na otázku bezdomovectví a podporuje místní lidi bez domova fundraisingovými aktivitami, s cílem podpořit fungování organizací pracujících s lidmi bez domova. Zároveň se snaží o vytvoření komunikační platformy nejrůznějších partnerů (univerzity, lidí bez domova, veřejnosti, studentů).

Dobrovolníci strávili noc venku bez běžného komfortu, aby na vlastní kůži poznali, jaké to je spát venku a seznámili se s problematikou bezdomovectví. Zároveň měla akce za cíl získat prostředky, které budou použity na podporu lidí bez domova.

Převzato z http://www.nocvenku.cz/nocvenku_2012.html

Grantové projekty zaměřené na řešení nezaměstnanosti



V Olomouckém kraji jsou realizovány grantové projekty, které jsou zaměřeny na zvýšení zaměstnanosti. Tyto grantové projekty představují další možnost pro uchazeče nebo zájemce o zaměstnání, jak vyřešit vlastní nezaměstnanost. Jde o ucelené programy pomoci těmto osobám, hrazené z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. Jsou většinou určeny konkrétní cílové skupině (ženy s malými dětmi, nezaměstnaní se základním vzděláním, nezaměstnaní starší 50 let, dlouhodobě nezaměstnaní apod.). Obsahují systém práce s klientem (např. poradenství, rekvalifikace, příspěvek zaměstnavateli, který přijme nezaměstnaného do pracovního poměru) s cílem zlepšit jeho postavení na trhu práce a pomoci mu získat zaměstnání.

Seznam právě probíhajících grantových projektů, do kterých se můžete zapojit, naleznete na <http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/olk/poradenstvi>

Převzato a redakčně kráceno z: <http://portal.mpsv.cz>



Aktuální výzvy

Výzva č. B2 Mezinárodní spolupráce

Evropský sociální fond v ČR vyhlašuje v pořadí 4. výzvu pro předkládání grantových projektů v oblasti podpory 5.1. – Mezinárodní spolupráce.

Globálním cílem této oblasti podpory je zvýšit efektivnost strategií a politik v oblasti lidských zdrojů a zaměstnanosti; rozvoj partnerství, paktů a iniciativ; a zintenzivnění mezinárodní spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů a zaměstnanosti. Důležitá je vazba na trh práce a zlepšení postavení cílových skupin na trhu práce.

Celková alokace pro tuto výzvu je 43 mil. Kč, omezení výše finanční podpory na jeden projekt je 1-7 mil. Kč. Žádosti je možné předkládat do 30. dubna 2013.

Výzva má specifické rozdělení na oblast A a oblast B, přičemž oblast A se zaměřuje na podporu mainstreamingu a diseminaci výstupů již realizovaných projektů v oblasti podpory 5.1 Mezinárodní spolupráce. Příklady podporovaných aktivit jsou například sdílení zkušeností a znalostí mezi projekty OP LZZ; založení platformy (např. ve formě místní, národní nebo mezinárodní tematické sítě, partnerství) s cílem mainstreamingu výstupů, pilotního testování výstupů či jejich zavádění do praxe na místní, regionální nebo celostátní úrovni; tvorba inovativních nadstavbových výstupů; otestování těchto výstupů a zhodnocení jejich uplatnitelnosti v prostředí ČR; mainstreaming a zavedení výstupů do praxe na místní, regionální nebo celostátní úrovni; případové studie možné aplikace konkrétních forem inovace.

Žadatelé pro oblast A mohou být obce, kraje a jimi zřizované organizace; nestátní neziskové organizace a výzkumné a vzdělávací instituce. Podmínkou je, že oprávněnými žadateli pro tuto oblast mohou být pouze ti příjemci a čeští partneři, kteří již dokončili realizaci nebo realizují projekty podpořené v oblasti podpory 5.1 Mezinárodní spolupráce

Oblast B je zaměřena na zvýšení transparentnosti nestátních neziskových organizací, přičemž podporovanými aktivitami jsou např. výměna zkušeností a přenos dobré praxe se zahraničními partnery; vývoj inovativních nástrojů zaměřených na podporu transparentnosti NNO; šíření získaného know-how a výstupů projektu mezi relevantní klíčové aktéry v dané oblasti.

Žadatelé pro oblast B mohou být asociace a další síťové a střešní organizace neziskového sektoru, zejména se jedná o zájmová sdružení právnických osob nebo občanská sdružení sdružující NNO

Pro plné znění výzvy a další specifika a podmínky navštivte stránky Evropského sociálního fondu v ČR <http://www.esfcr.cz/vyzva-b2>

Blokový grant Nadace Partnerství

Neziskovky pozor! Působíte v Moravskoslezském, Olomouckém nebo Zlínském kraji a zaměřujete se na sociální nebo environmentální oblast? Máte poslední šanci získat od Nadace Partnerství finanční příspěvek v Blokovém grantu!

Nadace Partnerství dne 5. 4. 2013 vyhlásila 4. výzvu v rámci Blokového grantu – Fondu pro nestátní neziskové organizace Programu švýcarsko-české spolupráce. Stejně jako v uplynulých třech výzvách budou vhodnými příjemci grantu nestátní neziskové organizace Olomouckého, Moravskoslezského a Zlínského kraje působící v oblasti poskytování sociálních služeb nebo zabývající se problematikou životního prostředí. Celková alokace pro 4. výzvu bude činit celkem 10,5 mil. Kč, z toho pro projekty v oblasti sociální bude uvolněno 5,4 mil. Kč a pro projekty v oblasti environmentální 5,3 mil. Kč.

Maximální výše výdajů jednoho projektu je 1,5 milionu korun, míra spolufinancování minimálně 10 % a doba trvání realizace sub-projektu: 9 - 16 měsíců

Uzávěrka podání žádosti o grant je 6. června v 16:00.

Podrobnější informace k výzvě a dokumenty pro přípravu žádosti naleznete na stránkách www.nadacepartnerstvi.cz

Převzato a redakčně kráceno z www.nadacepartnerstvi.cz

Výzva č. A7 Vzdělávání v sociálních službách

Cílem podpory je vzdělávání v oblasti sociálních služeb pro pracovníky poskytovatelů sociálních služeb zapsaných v registru poskytovatelů sociálních služeb (sociální pracovníci, pracovníci v sociálních službách, vedoucí pracovníci) a fyzické osoby, které poskytují pomoc příjemci příspěvku na péči - tzv. „Osoby pečující o osobu blízkou“.

V rámci jednotlivých podporovaných aktivit není podporována tvorba nových vzdělávacích programů, není podporováno vytvoření e-learningu, vybavení školících místností nábytkem, stavební úpravy školících místností, počítačové kurzy a jazykové kurzy.

Projekty podané žadatelem mohou mít následující zaměření:

- žadatel nabízí vzdělávání jiným subjektům v rámci akreditovaného vzdělávacího programu,
- žadatel žádá o finanční podporu na vzdělávání svých pracovníků v rámci akreditovaného vzdělávacího programu.

Vymezení žadatelů o finanční podporu:

- kraje a organizace zřizované kraji působící v sociální oblasti,
- obce a organizace zřizované obcemi působící v sociální oblasti,
- svazky obcí,
- nestátní neziskové organizace působící v sociální oblasti
- poskytovatelé sociálních služeb registrovaní podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů,
- vzdělávací instituce akreditované podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů.

Minimální výše podpory je stanovena na 0,5 mil. Kč - 10 mil. Kč.

Alokovaná částka na tuto výzvu je 150 mil. Kč.

Více informací naleznete na <http://www.esfcr.cz/vyzva-a7>

Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika

Do 17. června 2013 je možné předkládat projektové žádosti v rámci podporovaných oblastí, ve kterých jsou ještě k dispozici finanční prostředky, tj. do oblasti podpory 2.1 - Rozvoj podnikatelského prostředí a 3.2 - Podpora společenských, kulturních a volnočasových aktivit. Projekty předložené v tomto termínu budou projednávány na jednání MV v říjnu 2013.

Operační program Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko je určen pro české kraje Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Olomoucký a Moravskoslezský, z polské strany jde o regiony Jeleniogórsko-Wałbrzyského, Opolského, Rybnicko-Jastrzëbského a Bielsko-Bialského.

V případě operačních programů přeshraniční spolupráce je důležitý přeshraniční dopad projektu, kdy přínos z realizace projektu musí mít prokazatelně obě strany hranice.

O podporu mohou žádat kraje, obce, svazky obcí, Euroregiony, organizace zřizované státem, kraji, obcemi, nestátní neziskové organizace, vzdělávací a výzkumné instituce, hospodářské komory a další.

Čerpat můžete až do maximální výše 85% způsobilých veřejných výdajů projektu, projekt tedy musí být spolufinancován minimálně z 15 % . Podpora poskytnutá z Programu je vždy vyplácena zpětně.

Minimální výše podpory z ERDF musí být větší než 30 000 EUR, maximální výše podpory z ERDF není určena.

Více informací naleznete na: <http://www.cz-pl.eu/>

Výzva č. B5 Podpora vzniku a provozu zařízení péče o děti předškolního věku

V rámci oblasti podpory 3.4 Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života je vyhlášena do 31.5.2013 výzva pro podporu vzniku a zajištění provozu zařízení péče o děti předškolního věku. Celková částka určená na tuto výzvu je 190 mil. Kč.

Podpora je určena na vytvoření nového zařízení péče o děti předškolního věku mimo rámec školského zákona, a na zajištění prvních 18 měsíců jeho provozu. POZOR! Péče o děti musí být zřizovaná zaměstnavatelem pro péči o děti nebo je určena jeho zaměstnancům nebo zaměstnancům projektových partnerů.

Více informací naleznete na <http://www.esfcr.cz/vyzva-b5>

Výzva č. 30 Sociální ekonomika

Další výzvou pro předkládání grantových projektů je výzva č. 30 Sociální ekonomika s poslední uzávěrkou příjmu žádostí 28. 6. 2013 ve 12 hodin!

Výzva spadá do oblasti podpory: 3.1 - Podpora sociální integrace a sociálních služeb a jejím hlavním cílem je sociálně začleňování sociálně vyloučených osob a osob ohrožených sociálním vyloučením, včetně odstraňování bariér v jejich přístupu k zaměstnání.

Až 100% způsobilých výdajů můžete získat na vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit zaměřených na sociální podnikání, které umožní sociálně vyloučeným osobám a osobám ohroženým sociálním vyloučením vstup na trh práce a do podnikatelského prostředí a současně jejich začlenění do společnosti. V rámci poskytnuté podpory může dojít k provázání potřeb neinvestičního charakteru s investičními potřebami (Integrovaný operační program, oblast intervence - 3.1c „Investiční podpora sociální ekonomiky“ - výzva je ke stažení: <http://www.mpsv.cz/cs/11137>). Tyto nově vzniklé podnikatelské aktivity by se měly stát do budoucna ekonomicky samostatnými a schopnými udržet se v místním konkurenčním prostředí, a být tak významnými aktéry regionálního rozvoje.

Podporovanými cílovými skupinami jsou osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením, a to osoby se zdravotním postižením, mládež ohrožená sociálně patologickými jevy, osoby bez přístřeší – osoby, které nemají ubytovací možnosti, popř. obývají nouzová obydlí; osoby opouštějící zařízení pro výkon ústavní nebo ochranné výchovy a osoby opouštějící výkon trestu odnětí svobody; oběti trestné činnosti, oběti domácího násilí, oběti obchodu s lidmi, osoby komerčně zneužívané; osoby pečující o osobu blízkou, osoby se zkušeností se závislostí na návykových látkách; osoby, které jsou dlouhodobě nezaměstnané a jsou déle než 1 rok vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce ČR; a další nespecifikované sociálně vyloučené nebo sociálním vyloučením ohrožené osoby.

Oprávněnými žadateli o finanční podporu jsou fyzické osoby (OSVČ) a tyto formy podnikatelských právnických osob: společnost s ručením omezeným, akciová společnost, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, družstvo a podnikatelské právní osoby podnikající na základě oprávnění podle zvláštních právních předpisů. Žadateli mohou být také nestátní neziskové organizace, a to: obecně prospěšná společnost a evidované (církvevní) právní osoby.

Výzva č. B3 EDUCA IV

V rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost je vyhlášeno další profesní vzdělávání zaměstnanců podnikatelských subjektů v oblasti průmyslu – EDUCA. Celková částka pro tuto výzvu je vymezena 200 mil. Kč. Hlavním cílem podpory je prostřednictvím zvýšení kvalifikační úrovně, profesních dovedností a znalostí zaměstnanců a zaměstnavatelů přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů ve vybraných CZ - NACE.

Podporované aktivity jsou:

- další profesní vzdělávání zaměstnanců podporované zaměstnavateli
- obzvláště zaměřené na prohloubení, rozšíření, zvýšení, obnovu nebo udržení kvalifikace o získávání klíčových dovedností zvyšujících udržitelnost zaměstnání v podniku žadatele
- aplikování všech forem vzdělávání zaměstnanců dle specifických potřeb zaměstnavatelů s důrazem na přípravu na konkrétní práci/pracovní pozici
- tvorba podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance
- příprava podnikových lektorů

Podporovány budou zejména projekty komplexního charakteru, zaměřené především na aktivity vlastní realizace profesního vzdělávání zaměstnanců. Tvorba a přizpůsobení existujících podnikových programů není podporována jako samostatný projekt, ale pouze jako součást projektu dalšího profesního vzdělávání zaměstnanců. Podporované vzdělávací aktivity předložených projektů musí být zejména zaměřeny na specifické vzdělávání zaměstnanců subjektů vybraných odvětví národního hospodářství. Formou doplňku ke specifickému vzdělávání mohou být do projektu zahrnuty i aktivity naplňující definici obecného vzdělávání.

Vzdělávání specifické – je definováno jako vzdělávání, které zahrnuje výuku s přímým a zásadním vztahem k současnému nebo budoucímu postavení zaměstnanců v podniku a poskytuje kvalifikace, které jsou nepřenositelné, nebo přenositelné v omezeném rozsahu, do dalších podniků a pracovních oborů.

Více informací na: <http://www.esfcr.cz/file/8592/>

Výzva MAS Šumperský venkov

Vyhlášena je také výzva Místní akční skupiny Šumperský venkov.

Místní akční skupina Šumperský venkov vyhlašuje dnem 18. 4. 2013 5. výzvu k předkládání žádostí o dotaci v rámci Strategického plánu LEADER 2007 – 2013 „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“ v rámci 19. kola PRV na realizaci projektů v rámci opatření IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie Programu rozvoje venkova ČR.

Termín příjmu žádostí: 8. - 10. květen 2013 v době od 9.00 do 17.00 hod.

Místo podání: v sídle MAS Šumperský venkov, Nový Malín 240 (budova Obecního úřadu v Novém Malíně)

Výzva se týká nejen obcí, ale i neziskových organizací (dobrovolná a zájmová sdružení- hasiči, TJ, Sokol, ČČK, MC, a dalších), příspěvkových organizací zřízených obcí (ZŠ a MŠ) a podnikatelů působících na území MAS Šumperský venkov. Pracovníci MAS Šumperský venkov jsou připraveni s Vámi komunikovat vaše projektové záměry!

V rámci této výzvy byly vypsány Fiche 1, Fiche 2, Fiche 3, Fiche 5, Fiche 6 a Fiche 7. V rámci jedné fiche smí žadatel podat pouze jednu žádost. Zároveň upozorňujeme, že každý projekt realizovaný v rámci určité Fiche musí čerpat více než polovinu způsobilých výdajů z hlavního opatření dané Fiche.

Žádost včetně příloh musí být odevzdána ve 3 vyhotoveních a na jednom CD (stačí Žádost o dotaci bez příloh). Žadatel odevzdá žádost v elektronické podobě, pokud bude vše v pořádku, MAS žádost vytiskne. Přílohy ve 3 vyhotoveních žadatel předloží při registraci žádosti o dotaci.

Přesné znění fichí včetně pravidel a žádostí pro toto kolo:

http://sumperskyvenkov.cz/index.php?sekce=stranka&id_stranky=245

Výzva č. A8 Sociální integrace příslušníků romských lokalit

Do 30.6.2013 je možné také předkládat grantové projekty do oblasti podpory 3.2 – Podpory sociální integrace příslušníků romských lokalit.

Cílem podpory je přímá podpora příslušníků sociálně vyloučených romských komunit, kterým je omezen přístup ke službám a na trh práce. Podporovány jsou také aktivity, které vedou k podpoře zajištění dostupnosti a kvality sociálních služeb a dalších nástrojů směřujících k integraci příslušníků sociálně vyloučených romských komunit, včetně podpory evaluace efektivnosti služeb, a zajištění podpory oblastí prevence sociálního vyloučení a oblastí prevence kriminality.

Podpora je zaměřena na oblast sociálních služeb registrovaných dle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů a fakultativních činností neekonomické povahy realizovaných v návaznosti na poskytovanou sociální službu.

Podporovány jsou především tyto druhy sociálních služeb:

odborné sociální poradenství, nízkoprahová zařízení pro děti a mládež (pouze osoby ve věku 15-26 let), sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi, terénní programy, sociální rehabilitace (pouze terénní, ambulantní forma poskytování sociálních služeb), krizová pomoc, kontaktní centra, domy na půl cesty, azylové domy.

V rámci této výzvy je možné podporovat i fakultativní činnosti (doprovodné programy zaměřené na příslušníky sociálně vyloučených romských komunit/lokalit).

Oprávněným žadatelem jsou nestátní neziskové organizace působící v sociální oblasti.

Více informací na <http://www.esfcr.cz/file/8532/>

Výzva č. 87 Podpora procesu transformace pobytových sociálních služeb

Na stránkách ESF ČR <http://www.esfcr.cz/file/8226/> byla zveřejněna také výzva pro předkládání grantových projektů v rámci oblasti podpory 3.1 – Podpora procesu transformace pobytových sociálních služeb. Cílem výzvy je podpora procesů ve fázi přípravy a realizace transformace pobytových služeb sociální péče vedoucích k životu uživatele v přirozeném prostředí.

Výzva je určena pro zařízení sociálních služeb, a to domovy pro osoby se zvláštním režimem, domovy pro osoby se zdravotním postižením, týdenní stacionáře a chráněné bydlení.